

En esta página: **Monument One** de la serie de fotografías "Big Rock Candy Mountains". Página de la derecha: **Plate Americano 01**, serie de platos en cerámica mayólica.





# American CHATEAU

HOUSING  
113

ES LA PRIMERA EXPOSICIÓN JUNTOS DE JAIME HAYON Y NIENKE KLUNDER. SON PAREJA DESDE HACE ALGO MÁS DE SEIS AÑOS Y AUNQUE HAN TRABAJADO EN UN MONTÓN DE PROYECTOS JUNTOS, ÉL COMO DISEÑADOR Y ELLA COMO FOTÓGRAFA, NUNCA ANTES HABÍAN HECHO UNA EXPOSICIÓN ENTRE LOS DOS. NOS CONCEDEN SU PRIMERA ENTREVISTA COMO "PAREJA ARTÍSTICA" DESDE LONDRES, DONDE RESIDEN HACE UN PAR DE AÑOS, PARA EXPLICARNOS EN QUÉ CONSISTE ESTA EXPOSICIÓN SOBRE LA ICONOGRAFÍA AMERICANA QUE SE PODRÁ VER DESDE EL 10 DE SEPTIEMBRE HASTA EL 22 DE OCTUBRE EN LA GALERÍA SPRING DE LA CAPITAL BRITÁNICA. TEXTO: TACHY MORA

**¿Por qué habéis titulado la exposición American château?** JAIME: La inspiración de esta exposición es América y sus iconos. Lo de château, que significa castillo en francés, viene porque queríamos dar a entender que se trata de piezas de altísimo nivel, con mucha calidad. Y el castillo ha sido desde siempre uno de esos ricos espacios donde se han ubicado tradicionalmente las grandes piezas de mobiliario de alta calidad. NIENKE: Pero la inspiración más importante de esta exposición son los iconos americanos, el tema del castillo es simplemente una forma de contextualizar las piezas. Los americanos se lamentan mucho de no tener historia, aunque sean hoy uno de los países más influyentes en todo el mundo. Ellos han exportado sus iconos a todo el planeta: las limusinas, los perritos calientes, la comida rápida... nuestras piezas están basadas en estos iconos que todos conocemos pero están hechas de una manera especial, como si se tratara de obras maestras del siglo 21. Queríamos elevar estos iconos de nivel y contextualizar las piezas de manera que uno pueda tener el mismo sentimiento que tiene cuando va al Palacio Real o a Versailles y está frente a una de las obras maestras que se pueden ver en estos

sitios: piezas artesanas, hechas de una manera muy especial y con mucha calidad.

**¿Por qué la cultura americana y no otra?**

JAIME: La mayoría de las personas de nuestra generación hemos nacido en un mundo inculcado por América. La influencia americana de Hollywood, la MTV, las hamburguesas y todos sus iconos ha sido absoluta para nuestra generación, por eso hemos elegido este tema. NIENKE: Yo siempre he estado fascinada con América. Es un tema permanente en mi obra fotográfica. Posiblemente en parte es debido a que yo nací en California, aunque luego crecí en Holanda, y de alguna manera siempre me ha resultado inspirador todo lo que venía de allí, porque aunque yo vivía en Holanda sabía que había nacido allí y eso me ha influenciado siempre.

**¿Y por qué en tus fotos las chicas tienen siempre las tetas tan grandes?** NIENKE: Porque es algo que siempre me ha fascinado también, con respecto a la estética quiero decir. Las mujeres sufren hoy una presión muy fuerte con la estética. Y aunque de alguna manera la estética siempre ha sido muy importante, ahora está llegando a unos niveles extremos con el tema de la cirugía estética.

JAIME: En la exposición se podrán ver unas fotos

de Nienke con algunas de estas chicas de tetas grandes que parecen de cómic. Estarán en la pared, como si fueran un paisaje, representando las montañas y los parques naturales más importantes de Estados Unidos. NIENKE: Es un homenaje al paisaje americano, pero recreado por estas chicas. No tienen cara, no importa quienes son. Tampoco se les ve la piel, son como inhumanas. Pero al mismo tiempo resultan sexy. Por eso son rubias, porque ese es otro de los iconos americanos: las chicas rubias platino con pechos falsos y vestidas con colores caramelo. El título de esta serie está inspirado en la canción Big rock candy mountain, un tema country satírico que habla de cómo sería un paisaje paradisiaco para un americano.



Arriba: **The Limousine Table**, mesa inspirada en las limusinas y el logo de McDonald's. Abajo: Composición sobre las inspiraciones de la exposición y los bocetos de trabajo incluida en la invitación.





### ¿Qué otros iconos habéis seleccionado?

JAIME: Por un lado, en una mesa que hemos llamado Limousine hemos fusionado la forma de estos enormes coches, que hemos utilizado para el tablero, con el logo de McDonald's en sus patas. Por otro lado, hemos utilizado la forma del perrito caliente para hacer un balancín y la del bate de béisbol para las patas de una mesa. Nienke ha hecho también una especie de virgen que simboliza el sobrepeso y que lleva en la cara una máscara con forma de Donut. También ha hecho otra escultura de una amazona de grandes pechos. Y yo he hecho una vitrina inspirada en la monumentalidad de los edificios de Nueva York mezclados con el colorido que tiene por el contrario la zona de Miami. Luego entre los dos hemos pintado también unos enormes platos de cerámica con todos estos iconos. En toda la exposición hay un toque de surrealismo, incluso en los nombres de las piezas, como la vitrina que se llama New York is Miami, por ejemplo.

### Antes comentabais que se trata de piezas de alta calidad ¿Qué materiales habéis usado?

NIENKE: La escultura de la virgen es de bronce y la máscara tiene un baño de plata. La otra escultura de la amazona es de marmolina. Los platos son

de cerámica mayólica. JAIME: La mesa Limousine, por su parte, es de un nogal muy especial y difícil de encontrar. Está ultra lacado, se ha dejado secar durante 12 meses. El balancín con forma de salchicha para nosotros es una obra maestra del siglo 21. La hemos hecho con un fabricante de Fórmula 1 para poder dotarla de la máxima calidad. Tiene partes que son de fibra de vidrio, otras son de aluminio, acero inoxidable y piel. En esta pieza hemos unido cuatro materiales muy complejos. Por otro lado, la vitrina New York is Miami se ha hecho con un fabricante de pianos. La laca utilizada para esta pieza es poliuretánica, que implica como diez pasos, y además está pulida a mano que es algo que ya no se hace. Todo está hecho con una calidad increíble, con grandes artesanos. Hemos mezclado artesanía con tecnologías del siglo 21 que ofrecen el máximo de lo que se puede hacer. Hay mucho curro detrás. Todo ha sido hecho a mano.

### ¿Cómo habéis trabajado en el plano ejecutivo?

JAIME: Como más o menos ya se ha podido entrever, algunas piezas son de Nienke, otras son mías y otras son de los dos pero hemos trabajado ambos en todas las piezas a nivel de producción, discutiéndolas y todo eso. Hemos trabajado muy

en sintonía. Nos hemos dado cuenta de que si pudiéramos, haríamos sólo esto. Nos lo hemos pasado tan bien... hemos trabajado con libertad absoluta, cosa que en el trabajo normal del día a día no es posible pues siempre tienes que hacer muchas cosas que no te gustan o no te apetecen. NIENKE: Esta exposición era una idea que teníamos hace mucho tiempo y ahora que se ha hecho realidad estamos muy contentos. La idea de crear estas piezas con inspiración American château empezó a rondar en nuestras cabezas hace tres años más o menos. Pero ha sido este último año cuando hemos tenido el encargo de la galería y cuando hemos empezado a desarrollar la idea y las piezas en serio. JAIME: Hablábamos de hacer

En esta página: Vitrina **New York is Miami**  
Página derecha: Balancín **The Rocking Hot Dog**





## COMPLICADOS PROCESOS Y MATERIALES MUY ESPECIALES HAN HECHO POSIBLE QUE EL ACABADO FINAL SEA DE OBRA MAESTRA

esto pero nunca nos poníamos a ello. La galería Spring ha sido la plataforma perfecta pues hemos dado con una galería que estaba interesada en representar American chateau, más que a nosotros solamente. Este último año hemos estado dedicados principalmente a esto. Además, el Arts Council nos ha dado una beca para el proyecto. Al final, lo hemos financiado entre las tres partes: nosotros, la galería y el Arts Council. Londres, para alguien que trabaja en la creatividad, es una ciudad muy abierta. Hacer que la gente crea en tu creatividad es una lucha y aquí la gente cree en las ideas.

NIENKE: Para mí ha sido la primera vez que he hecho escultura pues siempre he trabajado en el mundo de las dos dimensiones como fotógrafa. También he pintado platos. He trasladado mi pensamiento a las tres dimensiones, ha sido muy interesante. JAIME: Y yo no paro de hacer fotografías últimamente ¿qué te parece?

**¿Y qué hay del ajedrez que vas a montar en Trafalgar Square este septiembre para la semana del diseño de Londres?** JAIME: Es una instalación pública, se llama El Torneo. Me lo encargó el Design Festival a través del Ayuntamiento de Londres. La plaza de Trafalgar es la más adecuada de la ciudad para hacer algo potente y cada año encargan un proyecto a alguien. Este año, totalmente por sorpresa, me lo ofrecieron a mí. La instalación conmemorará la estrategia militar de la batalla de Trafalgar mediante la instalación de un ajedrez gigante, con su tablero y sus 32 piezas, hechas a mano en madera y cerámica a escala humana. La gente podrá jugar con ellas pues llevan ruedas debajo. Que un español haga este tipo de instalación, que nos derrotaron en esta batalla, les hizo gracia. El alfil, el caballo, la torre... son además piezas con un rollo muy Londres.  
<[www.springprojects.co.uk](http://www.springprojects.co.uk)>